



Taller de redes sociales para emprendedores patagónicos

Programa

- Emprender en Patagonia: características de los emprendedores patagónicos, limitaciones y fortalezas. Estadísticas
- Definición de estrategia, objetivos y táctica. Objetivos SMART. Ejercicio práctico
- Más allá de Facebook ¿En qué redes sociales debe estar mi empresa? Qué significa habilitar un nuevo canal de comunicación.
- Naturaleza de Facebook, Instagram, Twitter, Youtube
- Redacción en redes: 10 claves para establecer buenas conversaciones
- Todo Facebook y los desafíos para 2018
- Qué hacer en Instagram
- ¿Cómo me hago viral? Ideas y tendencias para generar contenido atractivo
- Publicidad en Facebook e Instagram
- Programación, analítica y seguimiento
- ¿Cómo medir a la competencia?
- Herramientas y apps recomendadas
- *+Ebook de regalo con herramientas para gestionar redes sociales*

Inversión: \$600

Duración: 3 horas

Cupos: 30

Formas de pago:

Tarjetas de crédito

Transferencia bancaria

Capacitadores:

Daniela Contreras: Co founder de La Viruta Web. Ha trabajado en estrategias de comunicación digital para más de 70 empresas y organismos en Argentina y el exterior. Formada en Comunicación social y Diseño, ha trabajado para Funbapa y Editorial Río Negro, entre otros. Cofundó la primera plataforma de podcast de la

Patagonia: Viento Play. Su labor ha sido destacada por organismos como FOPEA y Hack Hackers Buenos Aires.

Sebastián Curinao: Co founder de La Viruta Web. Ha trabajado en estrategias de comunicación digital para más de 70 empresas y organismos en Argentina y el exterior. Formado en Comunicación social y periodismo, trabaja en el área Social Media de Editorial Río Negro. Cofundó el portal informativo 22noticias.com.ar, siendo responsable de innovación digital editorial. Su labor ha sido destacada por organismos como FOPEA, ADEPA y Open Society Foundation.

Más data: lavirutaweb.com.ar/talleres

Perfil en Eventbrite: lavirutaweb.eventbrite.com